

雅化集团轮胎采购

招标文件

招标人：四川雅化实业集团股份有限公司（盖单位章）

2023 年 6 月 27 日

目 录

第一章 招标公告	1
1. 招标项目概况	1
2. 投标人资格条件	1
3. 招标文件获取文件时间及地点	2
4. 提交投标文件截止时间、开标时间和地点	2
5. 公告期限	2
6. 其他补充事宜	2
6.1 标前答疑	2
6.2 保证金	2
6.3 招标纪律投诉	3
7. 联系方式	3
第二章 投标人须知	4
1 采购总说明	6
2 采购内容及要求	6
2.1 轮胎规格和清单	6
2.2 技术要求	11
3 商务要求	12
3.1 项目投标报价要求	12
3.2 质保	12
3.3 付款方式及履约保证金	12
3.4 其他	12
4 招标文件	14
4.1 招标文件	14
4.2 招标文件的澄清	14
4.3 招标文件的修改	14
5 投标文件	14
5.1 投标文件	14
5.2 投标文件的组成	14
5.3 投标内容填写说明	15

5.4	投标报价	16
5.5	投标文件的有效期	16
5.6	投标文件的签署和份数	16
5.7	投标文件的修改和撤回	17
5.8	投标文件的密封与递交	17
6	开标和评标	18
6.1	开标	18
6.2	开标程序	18
6.3	评标	19
6.4	投标文件的澄清	21
6.5	评标原则	21
7	授予合同	21
7.1	中标条件	21
7.2	中标通知	21
7.3	询问、质疑	21
7.4	签订合同	22
第三章	轮胎采购框架协议	24
一、	合同文件的优先次序	24
二、	供货轮胎型号及配送省份	24
三、	产品质量要求、技术标准	24
四、	结算支付	25
五、	质量保证和责任	25
六、	争议解决	26
七、	变更和终止	26
八、	廉洁条款	26
九、	通知与送达	26
十、	其它约定	27
第四章	投标文件式	32
商务部分		32
附件1-1		33
附件1-2		34
附件1-3		40

技术资信部分	41
附件A（置于技术资信标目录前）	42
附件2-1	43
附件2-2	44
附件2-3	45
附件2-4	46
附件2-5	47
附件2-6	48
附件2-7	49
附件2-8	50
第五章 评标办法	51
1 总则	51
2 评审组织	51
3 评标程序及评审办法	51
4 评分细则	51
4.1 商务部分	51
4.2 技术资信部分	52

第一章 招标公告

为整合资源，保障供应，四川雅化实业集团股份有限公司对下属公司所需轮胎进行国内公开招标。欢迎国内合格供应商前来投标。

1. 招标项目概况

- 1、项目名称：雅化集团轮胎采购
- 2、预算费用：约1280万元
- 3、采购方式：公开招标
- 4、招标范围：雅化集团国内各下属公司
- 5、招标标的基本情况

序号	标项内容	合同履行期限	采购省份	轮胎数量	预算金额 (万元)	备注
1	所需型号 轮胎的供 货及服务 (详见第 二章“轮 胎规格和 清单”	合同履行期限1年，具体数 量以实际为准，以单价乘以 数量按实结算。中标人需根 据招标人要求分批次供货。	内蒙吉林	1831	950.50	投标人可根 据配送供应 能力，选择 一个或多个 标段进行投 标。
2			四川	1427	245.00	
3			山西	222	22.00	
4			云南福建 广西	526	44.80	
5			贵州	40	17.00	

2. 投标人资格条件

- 1、中国境内注册具有独立法人资格的生产厂家或经销商；
- 2、生产商须具有轮胎生产经营许可证；代理商须具有轮胎代理许可证，且应为一级代理商；所投产品必须经过中国国家强制性产品认证（即3C认证）；
- 3、投标人及其法人代表、委托代理人未被最高法院列入失信被执行人（查询网址为：<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）；
- 4、投标人不得被全国企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单（查询地址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）；
- 5、投标人财务状况良好，近三年没有处于被责令停业，财产被接管、冻结、破产状态；
- 6、本次招标不接受联合体投标。

3.招标文件获取文件时间及地点

1、时间：2023年6月27日上午8：30至2023年7月5日下午17：00（北京时间，法定节假日除外）。

2、方式：通过“四川雅化实业集团股份有限公司官网—商务信息”网上下载获取招标文件，（网址：<https://www.scyahua.com/business.aspx?t=55>）。

4.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间：2023年7月19日9:30（北京时间），逾期不予受理。

投标方式：一式六份，密封后通过快递寄送

收件地址：四川省成都市天府四街66号航行国际广场1号楼21层

收件人：廖亥 联系电话：15983555720

开标时间：2023年7月19日9:30（北京时间）。

开标地点：四川省成都市天府四街66号航行国际广场1号楼21层会议室。

本项目招标结果将于评审结果确定后3个工作日内，电话通知中标人。

5.公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

6.其他补充事宜

6.1 标前答疑

投标人对招标文件如有疑问，请将疑问于2023年7月18日12:00（北京时间）前以书面形式递交至四川雅化实业集团股份有限公司廖亥（收）15983555720。

6.2 保证金

1、投标保证金：人民币壹拾万元整

收款单位：四川雅化实业集团股份有限公司

银行账号：工商银行雅安河北街支行

开户银行：2319614109022100136

投标保证金到帐截止日期：2023年7月18日17：00时

投标保证金交纳方式：银行电汇或转帐（备注项目名称）

投标人必须自行将投标保证金从公司基本账户按规定方式和时间缴至上述指定帐户并

到帐，拒绝以其它方式缴纳，禁止第三方代缴保证金，否则将被视为无效响应，其投标文件将被拒绝。

本项目未中标投标人的保证金在本项目确定最终中标人后的15个工作日内无息退返；中标人的保证金直接转为履约保证金，履约保证金不足部分由中标人补足，超出部分合同签订后7个工作日内无息退还。

2、履约保证金：中标金额的 2%

中标方需缴纳中标金额 2%的履约保证金，投标保证金不足履约保证金部分，在收到中标通知后2日内支付到招标人指定的账户，如不履行，视为弃标，招标人不退还投标保证金。

6.3 招标纪律投诉

投诉部门：雅化集团审计监察部

联系人：魏东

联系电话：13350972366

7.联系方式

名称：四川雅化实业集团股份有限公司

地址：四川省成都市天府四街66号航行国际广场1号楼21层

联系人：廖亥

联系电话：15983555720

年 月 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

项目名称	雅化集团轮胎采购
招标内容	四川雅化实业集团股份有限公司轮胎采购
资金来源	自筹资金
最高限价	见第二章，2.1条。
投标保证金	10万元（大写：人民币壹拾万元整）
履约保证金	合同金额的2%
采购方式	公开招标
评标办法	综合评分法
采购类型	√货物类 服务类 工程类
轮胎品牌要求	工程机械轮胎：前进、昆仑、风神、华鲁、朝阳 其它轮胎：前进、朝阳、双钱、三角、风神、建大、韩泰
投标有效期	1年（自投标截止日起计算）
投标文件份数	正本1份，副本5份。
投标文件递交至	四川雅化实业集团股份有限公司(四川省成都市天府四街66号航行国际广场1号楼21层)
投标文件递交方式及注意事项	投标人应采用邮寄方式递交投标文件： 投标文件必须按招标公告中规定的投标文件递交截止时间前送达，邮寄至四川雅化实业集团股份有限公司(四川省成都市天府四街66号航行国际广场1号楼21层廖亥（收）15983555720）投标人自行考虑邮寄快递时间，如投标截止前未收到投标文件由投标人自行负责。 需要投标人澄清或签字确认的，发送询标或签字确认相关内容至投标人授权代表或法定代表人电子邮箱，投标人代表2个小时内澄清、说明、确认或者更正的回复发送至邮箱1048724669@qq.com.投标人在规定时间内未澄清或确认的则应说明理由，否则视为无异议。
投标截止与开标时间	2023年7月19日 09:30:00
投标开标地点	四川雅化实业集团股份有限公司(四川省成都市天府四街66号航行国际广场1号楼21层)
质疑时间、地点及受理人	(1) 质疑时间：2023年7月18日12:00前。 (2) 质疑受理地点：四川雅化实业集团股份有限公司(四川省成都市天府四街66号航行国际广场1号楼21层)，必须以书面形式递交质疑文件。 (3) 质疑受理人：廖亥，联系电话：15983555720。
信用记录查询与使用	评审时招标人将统一通过最高法院（查询网址为： http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）及全国企业信用信息公示系统（查询地址：

	<p>http://www.gsxt.gov.cn/index.html)对投标人信用记录进行查询甄别。凡是投标人及其法人代表、委托代理人被列入失信被执行人,投标人被列入严重违法失信企业名单,将拒绝其参加本次采购活动。</p>
备注	<p>(1) 如发现招标文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请在规定的招标质疑截止时间前提出书面反映,逾期不得再对招标文件的条款提出质疑。</p> <p>(2) 各标段有效投标人不足三家时,按议标处置或重新组织招标。</p> <p>(3) 招标文件解释权归招标人所有。</p>

1 采购总说明

1、本文件要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，投标人应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

投标人投标产品与本技术要求不一致时，投标人应在投标文件中予以说明，并由评标小组鉴定该产品能否达到要求。如投标人未在投标文件中提出异议，则视为提供的产品完全按照本招标文件要求。

2、技术要求及标准的执行

投标人提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。

2 采购内容及要求

2.1 轮胎规格和清单

标段一：内蒙区域采购轮胎规格及清单（数量以实际发生为准）

交货地点：包头、固阳、土右、白云、达茂、石拐、长春

序号	省份	适用设备类型	轮胎型号	星级/层级	年采购量	最高限价	备注
1	内蒙	洒水车	12.00R20	20PR	40		
2	内蒙	危货车	12.00R22.5	16PR	66		
3	内蒙	洒水车	14.00-24	36PR	20		
4	内蒙	矿卡	16.00R25	★★★★	1300		
5	内蒙	矿卡	16.00R29	★★★★	25		
6	内蒙	危货车	185R15 LT	8PR	8		
7	内蒙	中型客车	195/70R15 LT	8PR	12		
8	内蒙	危货车	215/75R15		6		
9	内蒙	中型客车	215/75R16 LT	10PR	6		
10	内蒙	小型客车	225/70R15	8PR	16		
11	内蒙	皮卡车	235/70R16		76		
12	内蒙	危货车	245/70R16		24		
13	内蒙	皮卡车	245/70R17		48		

14	内蒙	装载机	26.50-25NHS	32PR	16		
15	内蒙	危货车	275/80R22.5	18PR	80		
16	内蒙	普货运输车	7.00R16 LT	14PR	18		
17	内蒙	危货车	7.00R16 LT	10PR	8		
18	内蒙	大型客车	9.00R22.5	14PR	10		
19	吉林	小型客车	215/60R17		2		雪地胎
20	吉林	危货车	235/80R15		6		
21	吉林	小型客车	245/65R17		4		雪地胎
22	吉林	危货车	275/80R22.5	18PR	2		
23	吉林	危货车	7.00R16	16PR	12		
24	吉林	危货车	8.25R16	14PR	18		
25	吉林	危货车	9.00R20	16PR	6		
26	吉林	危货车	9.50R17.5	16PR	2		
合计					1831	950.5万元	

标段二：四川区域采购轮胎规格及清单（数量以实际发生为准）

交货地点：成都、绵阳、雅安、泸州、宜宾、广元、攀枝花、凉山州、甘孜州

序号	省份	适用设备类型	轮胎型号	星级/层级	年采购量	最高限价	备注
1	四川	危货车	10.00R20		70		
2	四川	混装车	11.00R20	18PR	12		
3	四川	危货车	11.00R22.5		7		
4	四川	自卸车	12.00-20	20PR	50		
5	四川	混装车	12.00R20	★★/18PR	12		
6	四川	混装车	12.00R20	18PR	12		
7	四川	危货车	12.00R22.5		22		
8	四川	混装车	12.00R22.5	18PR	20		
9	四川	矿卡	14.00-25	36PR	150		
10	四川	矿卡	14.00R25	★★★	80		

11	四川	危货车	185R14	6PR	2		
12	四川	小型客车	195/75R16		6		
13	四川	轿车	215/55R17		2		
14	四川	越野车	215/60R17		4		
15	四川	轿车	215/65R16		2		
16	四川	危货车	215/75R15		14		
17	四川	危货车	215/75R15 LT	6PR	4		
18	四川	小型客车	235/55R19		2		
19	四川	越野车	235/60R16		4		
20	四川	皮卡车	235/70R16		42		
21	四川	危货车	235/75R15		8		
22	四川	危货车	235/75R15 LT		8		
23	四川	皮卡车	235/75R15 LT	6PR	16		
24	四川	小型客车	245/55R19		4		
25	四川	危货车	245/70R16		61		
26	四川	危货车	245/70R16	6PR	4		
27	四川	危货车	245/70R16 LT	6PR	20		
28	四川	危货车	245/70R17		54		
29	四川	皮卡车	245/70R17 LT	10PR	32		
30	四川	轿车	255/50R20		2		
31	四川	皮卡车	265/60R18		4		
32	四川	危货车	265/60R18IIOT		2		
33	四川	越野车	265/65R17		24		
34	四川	皮卡车	265/65R17	10PR	2		
35	四川	皮卡车	265/70R16		8		
36	四川	危货车	275/80R22.5	18PR	65		
37	四川	危货车	275/80R22.5		62		
38	四川	混装车	295/80R22.5	18PR	21		

39	四川	危货车	295/80R22.5		161		
40	四川	危货车	7.00R16	14PR	18		
41	四川	危货车	7.00R16		6		
42	四川	危货车	7.00R16 LT	14PR	8		
43	四川	危货车	7.00R16 LT	8PR	22		
44	四川	危货车	7.00R16 LT	10PR	10		
45	四川	危货车	7.50R16	14PR	40		
46	四川	危货车	7.50R16		38		
47	四川	危货车	7.50R16 LT	14PR	8		
48	四川	危货车	8.25R16	16PR	14		
49	四川	危货车	8.25R16	14PR	76		
50	四川	危货车	8.25R16	14PR/16PR	12		
51	四川	危货车	8.25R16 LT	16PR	12		
52	四川	危货车	8.25R16 LT		0		
53	四川	危货车	8.25R20	16PR	4		
54	四川	危货车	8.25R20		18		
55	四川	危货车	9.50R17.5	16PR	46		
56	四川	危货车	9.50R17.5		8		
57	四川	普货运输车	9.50R17.5	6PR	4		
58	四川	危货车	9.5R17.5	16PR	8		
合计					1427	245万元	

标段三：山西区域采购轮胎规格及清单（数量以实际发生为准）

交货地点：晋中榆次

序号	省份	适用设备类型	轮胎型号	星级/层级	年采购量	最高限价	备注
1	山西	混装车	12.00R20	18PR	2		
2	山西	危货车	12R22.5（挂）	12PR/18PR	22		
3	山西	小型客车	165/70R14		6		

4	山西	越野车	215/65R16		4		
5	山西	危货车	215/75R17.5		6		
6	山西	越野车	235/65R18		6		
7	山西	越野车	235/70R16		40		
8	山西	危货车	275/80R22.5	16PR/18PR	96		
9	山西	危货车	295/80R22.5		12		
10	山西	危货车	7.00R6 LT		6		
11	山西	危货车	8.25R16 LT	16PR	12		
12	山西	危货车	8.25R20	16PR	6		
13	山西	危货车	9.00R20	16PR	6		
合计					222	22万元	

标段四：云南福建广西区域采购轮胎规格及清单（数量以实际发生为准）

交货地点：文山、楚雄、玉溪、福建福州、福建龙岩武平、广西平果

序号	省份	适用设备类型	轮胎型号	星级/层级	年采购量	最高限价	备注
1	云南	危货车	10.00R20	18PR	32		
2	云南	危货车	11.00R22.5	18PR	32		
3	云南	危货车	235/70R16		60		
4	云南	危货车	235/75R15		12		
5	云南	皮卡车	235/75R15 LT	6PR	20		
6	云南	危货车	245/65R17		12		
7	云南	危货车	245/70R16		22		
8	云南	危货车	245/70R16 LT	6PR	60		
9	云南	危货车	275/80R22.5	18PR	46		
10	云南	大型客车	295/80R22.5	18PR	10		
11	云南	中型客车	7.00R16	14PR	50		
12	云南	危货车	7.00R16 LT	14PR	40		
13	云南	危货车	7.00R16 LT	8PR	24		

14	云南	危货车	8.25R20	16PR	28		
15	云南	危货车	9.00R22.5	14PR	48		
1	福建	小型客车	205/65R16		6		
2	福建	皮卡车	235/70R16		6		
3	福建	皮卡车	245/70R16		2		
4	福建	皮卡车	245/70R17		4		
5	福建	普货运输车	7.00R16 LT	8PR	4		
1	广西	轿车	225/60R18		2		
2	广西	皮卡车	265/65R17		6		
合计					526	44.8万元	

标段五：贵州区域采购轮胎规格及清单（数量以实际发生为准）

交货地点：遵义

序号	省份	适用设备类型	轮胎型号	星级/层级	年采购量	最高限价	备注
1	贵州	矿卡	13.00-25	28PR/★★★★	20		
2	贵州	矿卡	14.00-25	36PR/★★★★	20		
合计					40	17万元	

2.2 技术要求

1、技术规格必须符合《载重汽车轮胎》、《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、《轿车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、《工程机械轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、《机动车辆轮胎强制性产品认证实施规则》（轮胎产品）等相关技术标准要求；外观质量遵循国家标准HC/T2177-2011，外胎花纹深度遵循国家标准GB/T521-2012，内胎质量标准遵循国家标准GB7063-2009。

2、中标人在供货时，每批次需递交“产品合格证”。

3、响应货物是全新的、未使用过的、原包装未拆封的商品，完全符合采购设备规定的质量、规格和性能的要求，响应单位应保证其提供的轮胎在正确安装、正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能。

4、投标单位在承诺质保里程内，花纹磨损程度必须确保在安全线以上（ $\geq 2\text{mm}$ ），工程机械轮胎不能掉胶、脱层。

3 商务要求

3.1 项目投标报价要求

投标报价均应包括货款、包装、运输、装卸、保险、税金、利润、货到就位以及售后服务等本项目实施的一切费用。

3.2 质保

1、质保期1年，公里数：投标文件填写。

2、中标人提供的货物在质保公里数内因货物本身的质量问题发生故障，应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1) 更换：招标方发现产品质量问题，中标方需无条件更换，中标方承担所发生的全部费用；

2) 贬值处理：由双方协议定价；

3) 退货处理：中标方应退还招标方支付的合同款，同时应承担产品的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等相关费用）；

3、在质保期内，中标方应对货物出现的质量及安全问题负责处理、解决并承担一切费用；

4、中标人提供的每批次轮胎出厂日期最长不得超过6个月，以胎号为准。

3.3 付款方式及履约保证金

1、供货期：合同生效后的一年内按招标人要求不定期供货。

2、结算方式：按实际数量与合同单价进行结算。货款按月结算，次月5号前及时完成上月对账结算，对账确认后开具发票，采购方收到发票并审核无误后，一个月内支付，无条件接受承兑汇票。

3、履约保证金：中标人需向招标人缴纳合同金额2%的履约保证金，合同履行完成后转为质量保证金在质保期结束后无息退还。

3.4 其他

1、投标人所提供轮胎型号规格，应满足招标方的要求。

2、中标人在签订合同时，若坚持提出附加条件和不合理要求，中标资格将被取消，同时没收投标保证金。

3、供货：

1) 交货地点：免费送货至招标人指定地点。

2) 根据招标人实际用量持续按需按时供货，收到采购需求后，在15日历天内送到收货地点。

4 招标文件

4.1 招标文件

投标人一旦领取本招标文件并参加投标，即被认为接受了本招标文件中所有条款和规定。

4.2 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与招标人进行技术交流，可用书面形式（包括信函、传真，下同）通知招标人，但通知不得迟于招标文件中规定时间使招标人收到，招标人将用书面形式予以答复。如有必要，可将不说明来源的答复发给各有关投标人。

4.3 招标文件的修改

1、在投标截止时间前，招标人有权修改招标文件，并以书面形式通知投标人。补充文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。

2、为使投标人有足够的时间按招标文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标人。

5 投标文件

5.1 投标文件

1、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及招标货物技术规格要求，详细编制投标文件。并对招标文件的要求做出实质上响应。实质上响应的投标应该是与招标文件要求没有重大偏离的投标。未实质上响应的投标文件将被拒绝，但允许投标物资在基本满足招标货物技术要求的前提下出现的微小差异。

2、投标人必须按招标文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的计量单位，并保证投标文件的正确性和真实性。投标文件全部内容应保持一致，否则可能导致不利于其投标的评定甚至被拒绝。技术和商务如有偏离均应填写偏离表。

3、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，所有文件资料必须是针对本次投标。不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

5.2 投标文件的组成

投标文件由商务报价部分、技术资信部分组成，须按所投标段以标段为单位分别装订

成册，分别密封并在密封页注明投标标段号及标段名，一个标段密封成一套，如“标段四：云南福建广西区域”不得出现注明投标标段号与标段区域不符，否则视为废标。技术资信部分（含资信与服务）不得含报价，否则投标将被拒绝。

1、商务报价部分（一式6份，正本1份、副本5份），由开标一览表（附件1-1）（统一格式、不得更改）、投标报价明细表（附件1-2）及结算支付优惠条件（附件1-3）组成。

2、技术资信部分（一式6份，正本1份、副本5份）应包含一下内容：

评审索引（附件A）

目录

1) 投标函（附件2-1）；

2) 投标保证金缴费凭证；

3) 法定代表人授权书（附件2-2）（统一格式、不得更改）；

4) 投标人情况声明（附件2-3）；

5) 近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件2-4）；

6) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（附件2-5）；

7) 投标人营业执照（或事业单位法人证书）、税务登记证或三（五）证合一证照（复印件加盖公章）；

8) 商务、技术响应表（附件2-6、附件2-7）（如不填写，则视为完全响应招标文件的要求）；

9) 投标产品配置及参数表（附件2-8）；

10) 供货及质量保证措施（格式自拟）

11) 售后服务（格式自拟）

12) 投标人相关资质、认证证书、获得荣誉、资信或信用证书等（如有则提供，复印件加盖有效公章）；

13) 根据招标文件内容，认为需要提供的其它文件、资料；

5.3 投标内容填写说明

1、投标文件格式

投标人应按照第5.2条所列出的内容及格式逐一按顺序组成投标文件并装订成册(商务投标部分投标文件与技术资信部分投标文件均应加盖公章，涉及数据部份内容必须加盖公章)。

2、开标一览表为商务标开标仪式上唱标的内容，投标人需按格式填写，统一规格，

不得自行增减内容。

5.4 投标报价

1、投标人应按招标文件中《开标一览表》填写投标价格。

2、本次招标允许投标人在同一标段在指定品牌范围内提供多种方案，同型号多品牌报价，但应分方案报价，不同品牌均应提供销售商或代理商资格证书，有条件的报价将不予接受。

3、本次招标只有一次投标报价的机会，投标报价为到货并送到最终用户验收合格后的全部费用。投标人应在各自技术和商务占优势的基础上，充分考虑本项目的重要性，提供对买方最优惠的投标报价。

4、投标报价应按包含以下费用。

投标报价是履行合同的最终价格，应包括产品原材料费用、生产费用、运输费、安装调试费、装卸费、利润、管理、采保、税费、售后服务等所有可能发生的费用，如有漏项，视同已包含在其它项目中，单价不做调整。投标报价为投标方所能承受的最终报价，投标方不得再要求追加任何费用。

投标人在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则招标人将视投标单价中已包括所有费用。

中标人在合同执行时，除上述费用及招标文件规定的由中标人负责的工作范围以外需要买方协调或提供便利的工作应当在投标文件中说明。

填写报价表格时，各项费用应如实填写，如已含在产品价格中，则填“含”，如免费则填“免”，不允许空白。

5.5 投标文件的有效期

1、自开标日起1年内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

5.6 投标文件的签署和份数

1、投标文件的正本需打印或用不退色的墨水填写，并注明“正本”字样。副本可以复印。投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

2、投标文件须由投标人盖章并由法定代表人或法定代表人授权代表签署，投标人应写全称，由授权代表人签字的，应附授权文件。

3、投标文件的份数：按招标文件要求提供的各种文件，提供一式6份，其中正本1份，副本5份(商务报价部分投标文件与技术资信部分投标文件分开装订，分别密封)。

4、当正本与副本不一致时，均以正本为准。当投标人投标文件未注明正本与副本且出现不一致时，评标小组可以认定投标人出现选择性投标而对其投标予以废标。

5.7 投标文件的修改和撤回

1、投标人在投标文件密封或送达以后如必须修改或撤回投标文件，必须在投标截止时间以前将加盖公章的书面投标修改文件或撤标通知送达招标人处。

2、投标修改文件必须密封，在密封袋上写明招标项目名称、投标人名称、并注明“修改文件”、“开标时启封”字样。投标修改文件必须有投标人公章。

3、投标人以传真形式通知招标人撤标时，必须随后补充有法定代表人或法定代表人授权代表签署的正式文件。

5.8 投标文件的密封与递交

1、投标文件的密封及标记

投标文件商务报价部分和技术资信部分可合并装订，按所投标段分别密封，即一个密封文件只能有一个标段的商务报价部分和技术资信部分。并注明投标文件正、副本字样后装入密封袋内，密封袋上应有投标人公章及投标授权代表签字或盖章。封皮上写明招标人及招标项目名称、投标人名称。并分别注明“商务报价投标文件”、“技术资信投标文件”、“开标时启封”字样。

2、如果投标人未按上述要求密封及加写标记，投标文件将可能导致被拒绝接受，由此引起的后果由投标人自己负责。

3、投标截止时间

1) 投标文件必须按招标公告中规定的投标文件递交截止时间前送达指定的投标地点。

2) 招标人如因故推迟投标截止时间，应以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标人和投标人的权利和义务将受到新的截止时间的约束。

4、投标文件的递交

递交投标文件时，需满足以下要求，否则该投标文件予以拒绝：

1) 在投标截止时间之前递交。

2) 包装与密封符合招标文件要求。

6 开标和评标

6.1 开标

- 1、本次招标不组织投标人参加现场开标大会。
- 2、有下列情形之一的投标文件将可能被拒绝接受：
 - 1) 在投标文件递交截止时间以后送达的投标文件
 - 2) 未按招标文件规定密封与包装的投标文件
 - 3) 未按招标文件要求缴纳投标保证金的投标
 - 4) 投标文件密封页未注明所投标段的投标文件
- 3、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
 - 1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
 - 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - 3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
 - 4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
 - 5) 以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字
 - 6) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。
 - 7) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

6.2 开标程序

- 1、开标大会由招标人主持，宣布开标大会开始；
- 2、介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的投标人名单；
- 3、查验、核实投标人授权代表提交的身份证明，提请工作人员及监察人员查验《投标文件》密封的完整性并签字确认；
- 4、按投标人递交投标文件的先后顺序，当众拆封、清点“技术资信文件”（包括正本、副本）数量，护送至指定的评审地点。对不符合装订要求的投标文件，由现场工作人员按废标处理。
- 5、符合性及技术资信部分评审结束后，公布无效标情况，公布各有效投标人技术资信得分。

6、按顺序开启技术资信评审合格各投标人的商务报价文件，宣读各投标人商务报价等信息，同时当场制作开标记录表。

7、唱标人、记录人和现场监督员对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认。投标人代表未到场不影响评标过程。唱标结束后，现场工作人员将商务报价文件及开标记录表送至指定评审地点，由评审小组对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

8、评审结束后，公布得分最高的三家投标人作为中标候选人，并由评标小组评选推荐中标人报集团审核。

9、附加说明：有效投标人不足三家时，按议标处置或重新组织招标。

6.3 评标

1、评标由招标人组建的评标小组负责，并独立履行下列职责：

- 1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价。
- 2) 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清。
- 3) 按照招标文件确定的评标办法确定中标候选人，并评选推荐中标人。
- 4) 向招标人或者有关部门报告干预评标工作的行为。

2、评标应当遵循下列工作程序：

1) 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

①资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

②符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

2) 澄清有关问题。

①对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标小组可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

②评审中需要投标人对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组可要求投标人在合理期限内（2个小时）通过电子邮件、传真等书面形式作出。

3) 比较与评价：按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3、评标时发现投标文件有下列情形之一的属于重大偏差(评标小组按少数服从多数原则认定)，按照无效投标处理：

- 1) 未按招标文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的投标文件；
 - 2) 投标文件中投标函、法定代表人授权委托书、开标一览表中没有加盖有效公章、无法定代表人（授权代表）签字或盖章的；
 - 3) 投标文件中未提供投标人营业执照（或事业单位法人证书）、税务登记证或三（五）证合一证照的（复印件加盖投标人公章）；
 - 4) 投标人技术资信投标文件中出现投标产品的商务报价；
 - 5) 明显不符合技术规格、技术标准的要求或不满足招标文件技术的主要参数或提出的偏离招标人不予接受的投标文件；
 - 6) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的投标文件(是否为实质性偏离由评标小组按少数服从多数原则认定)；
 - 7) 投标人的投标文件中有不明确的问题或其报价明显不合理且又不能合理说明或者不能提供相关证明材料的；
 - 8) 评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标人在合理的时间（2个小时）内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审小组将认定为无效投标；
 - 9) 存在串标、抬标或弄虚作假情况的；
 - 10) 对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于适用法律、财税、质量保证期等其他内容；
 - 11)其他经评标小组认定的未能在实质上响应的或违反国家有关规定的投标文件。
- 4、开启投标人商务报价文件后发现价格、数量有误，其投标价将按下述原则处理：
- 1) 任何有漏报一些小项货物或服务费用的将被视为其费用已包含在投标报价中，投标价格不予调整。如果投标人不接受上述处理方式，将做为无效投标。
 - 2) 任何有多报一些小项工程或货物费用的其投标价不予调整，如果该投标人中标，则合同价格必须为核减掉多报一些小项工程或货物后的价格。如果投标人不接受上述处理方式，将做为无效投标。
 - 3) 对于计算错误的其投标价不予调整，如果该投标人中标，如其投标价格计算错误导致实际价格增加，按有利于招标人的计算结果作为合同价格。如果投标人不接受上述处理方式，将做为无效投标。
 - 4) 对于计算错误，多报或漏报一些小项工程或货物、服务的仅仅为非实质性重大偏差范围内的偏离，并经过评标小组按少数服从多数原则认定为细微偏差，评审时其投标价不予调整。如评标小组按少数服从多数原则认定为重大偏差的，其投标做无效投标处

理。

5、实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。评标小组不得通过询标使投标人修正或撤消不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

6、评标小组对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

7、评标小组在评标中，不得改变招标文件中规定的评标标准、方法和中标条件。

6.4 投标文件的澄清

1、为有利于对投标文件的比较和评议，必要时招标人及评标小组可要求投标人对投标文件及合同条款进行澄清，并做出书面答复。书面答复须有投标授权代表签字并作为投标内容的一部分。

2、投标人对投标文件的澄清不得寻求、提供或允许改变投标价格等实质性内容。

6.5 评标原则

评标小组按照招标文件的要求和条件对投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

评标办法：采用综合评分法，从最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准前三名的投标人中评选推荐中标人。

7 授予合同

7.1 中标条件

1、投标文件基本符合招标文件要求，能够最大限度满足招标文件中规定的各项综合评价标准。

2、投标人有很好的执行合同的能力。

3、投标人能够提供质量技术、商务经济占综合优势的产品及服务。

招标人将各标段综合评分前三名评为中标候选人，并从中选择一家单位授予中标通知书。

7.2 中标通知

1、招标小组在评标结束后的5个工作日内将《评审报告》交给招标人确认。招标人在收到评审报告后的10个工作日内确定中标投标人，并对外发布中标公告和中标通知书。

2、评标小组对评标结果不负责解释。

7.3 询问、质疑

1、询问：在采购活动中投标人可以就某一事项向招标人发出“询问”，招标人将在收到投标人“询问”后三个工作日内予以答复，但规定不予答复的内容除外。

2、质疑：投标人认为招标文件、采购过程和采购结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人提出质疑。对招标文件提出质疑的，最迟应在采购响应截止时间前提出，否则招标人可以不予答复。

1) 上述所指“投标人应知其权益受到损害之日”，是指：

①对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内；

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

2) 质疑书须包括以下内容：

①质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话、法定代表人签字或盖章；

②被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

③具体的质疑事项及事实依据；

④认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

⑤提出质疑的日期。

3) 投标人认可招标人在质疑答复程序中启用的调查和重新评审等程序，在该程序操作过程未明显违反法律禁止性规定时，不得再提出异议。

4) 质疑应当采用书面形式，经法定代表人或其授权代表签署后加盖单位公章，质疑书均应明确阐述《招标文件》、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，投标人提出的质疑应当有明确的诉求（即通过质疑所要达到的具体目标）和必要的证明材料（即通过合法手段获得的能够证明投标人的诉求成立的必要材料）。

7.4 签订合同

1、中标人在领取中标通知书后5个工作日内与招标人签订框架采购合同，并与招标人指定下属单位签订采购合同。如中标人未经招标人许可，在规定的时间内未到招标人处签订合同的，视为拒签合同，在经监管部门同意后，可以从其它中标候选人评选中标人，发出中标通知书。

2、招标文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

3、拒签合同的责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件、拒签合同者，以投标违约处理，没收投标保证金并赔偿招标人由此造成的直接经济损失。

招标人重新组织招标的，所需费用由原中标人承担。

第三章 轮胎采购框架协议

注：该合同样本仅做参考，中标后，以招标人与供应商签订的正式合同为准。

甲方（买方）：四川雅化实业集团股份有限公司

乙方（卖方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，经友好协商，现就甲方向乙方采购轮胎事宜达成如下约定：

一、合同文件的优先次序

合同文件如存在歧义或不一致则根据以下优先次序来判断：

- 1、合同书及合同补充条款或说明
- 2、中标通知书
- 3、承诺书（含询标记录和优惠条款）
- 4、招标文件
- 5、投标文件

二、供货轮胎型号及配送省份

表1 供应产品清单

金额单位：元

序号	轮胎类型	品牌	轮胎型号	星级/层级	有/无内胎	花纹型号	适用场景	里程数(万km)	配送省份	不含税价格	备注
1	轿车轮胎		215/75R15								
2	载重汽车轮胎		12.00R22.5	16PR							
3	工程机械轮胎		14.00-24	36PR							

1、采购型号根据甲方各公司实际需求确定，按需采购，本协议不构成甲方在协议有效期内向乙方采购产品数量或金额的有约束力的承诺或保证，但甲方应尽合理努力向乙方提供需求量预测和方案，以便乙方做好生产和原料采购等安排。

2、以上价格为不含税到岸价（增值税率13%，由甲方指定送货地点），除增值税外，该价格包含了乙方履行本合同全部事项所需的一切风险和费用（包括但不限于装箱费、保险费、运费和装车费等）。该价格有效期为2023年__月__日起至2024年__月__日（1年期），该期限内的价格不受订货数量、批量、交货期和市场价格波动影响。若双方需对表中价格调整，双方另行协商并签订调价确认书为准。

3、如因国家税收政策变化出现税率调整时，中标产品的不含税价格不作调整，含税价根据新税率确定。

三、产品质量要求、技术标准

1、《载重汽车轮胎》、《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、《轿车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、《工程机械轮胎规格、尺寸、气压与负荷》、《机动车辆轮胎强制性产品认证实施规则》（轮胎产品）等相关技术标准要求；外观质量遵循国家标准HC/T2177-2011，外胎花纹深度遵循国家标准GB/T521-2012，内胎质量标准遵循国家标准GB7063-2009。

2、供货时，每批次需递交“产品合格证”。

3、乙方保证提供的货物是全新的、未使用过的、原包装未拆封的商品，完全符合采购设备规定的质量、规格和性能的要求，乙方应保证其提供的设备在正确安装、正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能。

4、承诺质保里程内，花纹磨损程度必须确保在安全线以上（ $\geq 2\text{mm}$ ）。

四、结算支付

1、以甲方向乙方提供的采购需求清单（详见附件）及乙方的送货验收交接清单作为结算依据。

2、供货期：自合同签订后一年。

3、结算方式：按实际收货数量与合同单价进行结算。货款按月结算，次月5号前甲乙双方完成上月验收交接数量对账，扣除理赔款项后，甲乙双方办理结算单据，乙方根据结算金额向甲方开具符合国家财税政策的增值税专用发票，甲方收到乙方开具的合规发票并审核无误后进行挂账处理，一个月内支付货款。

4、支付方式：无条件接受承兑汇票。

5、履约保证金：乙方需缴纳合同金额2%的履约保证金，合同履行完成后转为质量保证金，在质保期结束后无息退还。

五、质量保证和责任

1、轮胎保质期1年；公里数：按表1《供应产品清单》执行。

2、乙方提供的货物在质保公里数内因轮胎本身的质量问题发生故障，应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1) 更换：招标方发现产品质量问题，中标方需无条件更换，中标方承担所发生的全部费用；

2) 贬值处理：由双方协议定价；

3) 退货处理：中标方应退还招标方支付的合同款，同时应承担产品的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等相关费用）。

3、在质保期内，乙方应对轮胎出现的的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、乙方提供的每批次轮胎出厂日期最长不得超过6个月，以胎号为准。

5、乙方应保证产品质量的稳定和供货的及时性，若在合同期内出现3次产品质量问题或供货不及时而影响甲方的正常生产经营的；则甲方有权解除本合同，并要求乙方承担由此给甲方造成的全部损失。

6、甲方无正当理由拒收货物，由甲方向乙方偿付批次购买轮胎总价的5%违约金。

7、乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货物货款的0.5%的滞纳金，乙方不能交付货物，乙方向甲方偿付批次购买轮胎价款20%的违约金。

六、争议解决

凡因本合同的签订及履行发生的一切争议，包括但不限于违约责任、协议效力和撤销终止等，应由双方友好协商解决，协商不成的，任何一方就该争议向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

七、变更和终止

1、除非另行协商一致，任何一方均不得擅自对本合同作任何单方变更。如一方有变更建议，应以书面形式通知另一方，经协商一致后签署变更协议作为本合同的组成部分。在变更协议签署生效前，任何一方应保证本合同及采购订单正常执行，不得中止拟变更内容所涉及的工作。

2、乙方有下列情形之一者，甲方可立即单方解除本合同或采购订单，乙方应向甲方赔偿因解除给甲方造成的损失：

- (1) 未经对方书面同意，将部分或全部权利义务转让给第三方。
- (2) 乙方供货过程中出现重大质量问题。
- (3) 乙方延迟交货超过10日历天。
- (4) 乙方发生破产、清算等情况，丧失履约能力。
- (5) 乙方有其他严重违约行为，导致本协议目的无法实现。
- (6) 发生其他严重影响甲方利益及本协议目的实现的重大事项。

3、本合同“损失”包括但不限于直接损失、签订协议时可预见的利益损失及主张权益发生的诉讼费、公证费、鉴定费、律师费、交通费等合理费用。

八、廉洁条款

甲乙双方同意签订《物资采购廉洁协议》，按协议规范甲乙双方单位及业务人员廉洁从业行为。

九、通知与送达

甲乙双方确认，本合同尾部载明的地址及联系方式为甲乙双方履行通知义务的有效地址及联系方式。同时，双方若发生诉讼，该地址及联系方式为受理法院法律文书的送达地

址及联系方式。另一方或司法机关向该地址寄送相关文件5日后均视为已送达。若该地址及联系方式发生变更的，应当在变更后的5日内书面通知另一方，否则视为未变更。

十、其它约定

1、本合同履行期为____年____月____日至____年____月____日,但本合同项下已生效采购订单执行、质量保证期、争议解决及违约损害赔偿等不受本合同有效期届满的影响。

2、双方必须遵守国家安全、环境保护的法律、法规，且无重大安全、环境事故发生，同时，工业“四废”排放达到国家标准。

3、本合同一式____份，甲方____份，乙方____份，具有同等法律效力,合同自双方盖章生效。

4、本合同未尽事宜甲乙双方另行协商签订补充协议，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

5、其他：_____。

(以下无正文)

甲 方	乙 方
单位名称：	单位名称：
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
责任人（经办人）：	责任人（经办人）：
电 话：	电 话：
开户行：	开户行：
帐 号：	帐 号：
统一社会信用代码：	统一社会信用代码：
签订日期： 年 月 日	签订日期： 年 月 日

附件1:

采购需求订单

甲方（买方）：

一、商品、供货时间（货币单位：人民币元）

序号	物资名称	品牌	规格型号	数量单位	数量	不含税单价	税率	不含税金额	税额	价税合计	交货时间	交货地点

二、本采购订单为买卖双方签订的产品买卖预约合同（合同编号_____）项下采购订单。

三、收货地点：

四、收货联系人：

五、技术要求：

审核人：

经办人：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件2

物资采购廉洁协议

购方单位（甲方）：

供方单位（乙方）：

为维护甲乙双方在业务往来中的合法利益，规范甲乙双方单位及业务人员廉洁从业的行为，营造遵纪守法、和谐共赢的工作环境，避免违法违纪问题的发生，经甲乙双方协商一致，达成如下协议：

第一条 甲乙双方的权利和义务

一、甲乙双方必须严格遵守国家有关法律法规、各自规章制度中关于公平交易、廉洁自律的相关规定。甲乙双方应对业务人员开展廉洁教育，建立良好的职业操守和从业行为，严格执行购销合同文件，自觉按合同办事，监督并认真查处违法违纪行为。

二、发现对方在业务活动中有违反廉洁规定的行为，有及时提醒对方纠正的权利和义务。

三、发现对方严重违反本合同义务条款的行为，有向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

第二条 甲方及其人员的义务

一、甲方及其工作人员在招投标、供应商入围、价格谈判、物资采购、验收及出入库、结算及支付等环节秉公办理、不循私、不存在串通及有损乙方利益的行为；甲方工作人员不准利用职权从事各种个人有偿中介活动。

二、不得索要或接受乙方及其相关单位、人员提供的折扣费、中介费、礼金、佣金、回扣、有价证券、贵重物品等。

三、不得在乙方及其相关单位报销任何应由甲方个人支付的费用。

四、不得要求、暗示和接受乙方及其相关单位和个人为其购买或装修住房、婚丧嫁娶、配偶和子女的工作安排或学习以及境内外旅游等提供方便。

五、不得参加乙方及其相关单位、个人安排的可能影响公平交易的宴请、娱乐等活动。

六、不得通过乙方及其相关单位为其配偶、子女及其他特定关系人谋取不正当利益。

七、不得违反规定在乙方或乙方相关单位兼职和领取兼职工资及报酬；不得利用甲方的商业秘密谋取个人私利，或将其提供泄漏给乙方及其它企业和个人。

八、乙方如发现甲方相关人员有违反本协议者，应向甲方举报。甲方应依法保密和保护举报人员。

投诉举报途径：

电话：*****（座机）*****（手机）

邮箱：*****

地址：成都市高新区天府四街66号航兴国际广场1号楼21层

第三条乙方及相关人员义务

一、不得以任何理由向甲方及其相关单位工作人员行贿（包括以折扣费、中介费、佣金或回扣等形式）或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。

二、不得以任何名义报销应由甲方工作人员个人支付的任何费用。

三、不得以任何理由为甲方人员安排有可能影响公平交易的宴请、娱乐等活动。

四、不得为甲方人员购买或装修住房、婚丧嫁娶、配偶和子女的工作安排或学习以及境内外旅游等提供方便。

五、不得为甲方工作人员的配偶、子女或其他特定关系人员谋取不正当利益提供方便。

六、不得违反规定安排甲方人员在乙方或乙方相关企业兼职和领取兼职工资及报酬；不得向甲方人员打听涉及甲方的商业秘密。

七、甲方对涉嫌不廉洁的商业行为进行调查时，乙方有配合甲方提供证据、作证的义务。

第四条违约责任

一、甲方工作人员违反本协议，一经查实，调离采购岗位，并根据情况和后果，给予解除劳动合同及罚款等处罚，并赔偿由此给公司或乙方单位造成的经济损失；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究其刑事责任。

二、乙方及其相关人员违反本协议，一经查实，视为乙方违约，甲方有权单方面解除购销合同并直接扣除全部履约保证金，甲方无需承担任何违约责任，有权要求乙方赔偿由此造成的损失，且甲方所属的雅化集团及下属各公司至少3年不得与乙方发生交易；涉嫌犯罪的，报请司法机关追究其刑事责任。

第五条甲乙双方约定：本协议由双方纪检监察部门负责监督执行。

第六条本协议作为物资购销的附件，与物资购销合同具有同等的法律效力，经甲乙双方盖章后立即生效。未签订物资购销合同的，本协议独立有效。

第七条甲乙双方及其人员在交易活动完成后，发生或发现违反本协议规定的行为，按本协议约定处理。

第八条本廉洁协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲 方 单位名称： 单位地址： 责任人（经办人）： 签订日期： 年 月 日	乙 方 单位名称： 单位地址： 责任人（经办人）： 签订日期： 年 月 日
---	---

第四章 投标文件式

商务部分

(密封封面格式) (仅供参考)

正本/副本

商务报价投标文件

开标时启封

项目名称: 雅化集团轮胎采购

采 购 人: 四川雅化实业集团股份有限公司

投标单位(盖章): _____

投标人地址: _____

法定代表人或授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____

附件1-1

开标一览表

投标人名称：

（价格单位：元）

项目名称	雅化集团轮胎采购		
投标报价	内蒙吉林区域	（小写） 元	（大写） 元
	四川区域	（小写） 元	（大写） 元
	山西区域	（小写） 元	（大写） 元
	云南福建广西区域	（小写） 元	（大写） 元
	贵州区域	（小写） 元	（大写） 元
交货期	按招标文件执行		
备注			

注：1、本项目的报价为总报价，包括产品原材料费用、生产费用、运输费、安装调试费、利润、管理、采保、税费、售后服务等所有可能发生的费用，如有漏项，视同已包含在其它项目中，投标报价为投标方所能承受的最低、最终报价，投标方不得再要求追加任何费用。

2、不提供此表格将被视为没有实质性响应招标文件，其投标文件将被拒绝。

投标人全称（盖章）： _____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____

日 期： _____

附件1-2

投标分项报价表

项目名称：

（价格单位：元）

1、内蒙吉林区域轮胎报价

序号	省份	适用设备类型	品牌	轮胎型号	星级/层级	花纹型号	里程数 (万km)	数量	单价	总价	备注
1	内蒙	洒水车		12.00R20	20PR			40			
2	内蒙	危货车		12.00R22.5	16PR			66			
3	内蒙	洒水车		14.00-24	36PR			20			
4	内蒙	矿卡		16.00R25	★★★			1300			
5	内蒙	矿卡		16.00R29	★★★			25			
6	内蒙	危货车		185R15 LT	8PR			8			
7	内蒙	中型客车		195/70R15 LT	8PR			12			
8	内蒙	危货车		215/75R15				6			
9	内蒙	中型客车		215/75R16 LT	10PR			6			
10	内蒙	小型客车		225/70R15	8PR			16			
11	内蒙	皮卡车		235/70R16				76			
12	内蒙	危货车		245/70R16				24			
13	内蒙	皮卡车		245/70R17				48			
14	内蒙	装载机		26.50-25NHS	32PR			16			
15	内蒙	危货车		275/80R22.5	18PR			80			
16	内蒙	普货运输车		7.00R16 LT	14PR			18			
17	内蒙	危货车		7.00R16 LT	10PR			8			
18	内蒙	大型客车		9.00R22.5	14PR			10			
19	吉林	小型客车		215/60R17				2			
20	吉林	危货车		235/80R15				6			
21	吉林	小型客车		245/65R17				4			

22	吉林	危货车		275/80R22.5	18PR			2			
23	吉林	危货车		7.00R16	16PR			12			
24	吉林	危货车		8.25R16	14PR			18			
25	吉林	危货车		9.00R20	16PR			6			
26	吉林	危货车		9.50R17.5	16PR			2			
合计											

2、四川区域轮胎报价

序号	省份	适用设备类型	品牌	轮胎型号	星级/层级	花纹型号	里程数(万km)	数量	单价	总价	备注
1	四川	危货车		10.00R20				70			
2	四川	混装车		11.00R20	18PR			12			
3	四川	危货车		11.00R22.5				7			
4	四川	自卸车		12.00-20	20PR			50			
5	四川	混装车		12.00R20	★★/18PR			12			
6	四川	混装车		12.00R20	18PR			12			
7	四川	危货车		12.00R22.5				22			
8	四川	混装车		12.00R22.5	18PR			20			
9	四川	矿卡		14.00-25	36PR			150			
10	四川	矿卡		14.00R25	★★★			80			
11	四川	危货车		185R14	6PR			2			
12	四川	小型客车		195/75R16				6			
13	四川	轿车		215/55R17				2			
14	四川	越野车		215/60R17				4			
15	四川	轿车		215/65R16				2			
16	四川	危货车		215/75R15				14			
17	四川	危货车		215/75R15 LT	6PR			4			
18	四川	小型客车		235/55R19				2			
19	四川	越野车		235/60R16				4			

20	四川	皮卡车		235/70R16				42			
21	四川	危货车		235/75R15				8			
22	四川	危货车		235/75R15 LT				8			
23	四川	皮卡车		235/75R15 LT	6PR			16			
24	四川	小型客车		245/55R19				4			
25	四川	危货车		245/70R16				61			
26	四川	危货车		245/70R16	6PR			4			
27	四川	危货车		245/70R16 LT	6PR			20			
28	四川	危货车		245/70R17				54			
29	四川	皮卡车		245/70R17 LT	10PR			32			
30	四川	轿车		255/50R20				2			
31	四川	皮卡车		265/60R18				4			
32	四川	危货车		265/60R18H1OT				2			
33	四川	越野车		265/65R17				24			
34	四川	皮卡车		265/65R17	10PR			2			
35	四川	皮卡车		265/70R16				8			
36	四川	危货车		275/80R22.5	18PR			65			
37	四川	危货车		275/80R22.5				62			
38	四川	混装车		295/80R22.5	18PR			21			
39	四川	危货车		295/80R22.5				161			
40	四川	危货车		7.00R16	14PR			18			
41	四川	危货车		7.00R16				6			
42	四川	危货车		7.00R16 LT	14PR			8			
43	四川	危货车		7.00R16 LT	8PR			22			
44	四川	危货车		7.00R16 LT	10PR			10			
45	四川	危货车		7.50R16	14PR			40			
46	四川	危货车		7.50R16				38			
47	四川	危货车		7.50R16 LT	14PR			8			

48	四川	危货车		8.25R16	16PR			14			
49	四川	危货车		8.25R16	14PR			76			
50	四川	危货车		8.25R16	14PR/16PR			12			
51	四川	危货车		8.25R16 LT	16PR			12			
52	四川	危货车		8.25R16 LT				0			
53	四川	危货车		8.25R20	16PR			4			
54	四川	危货车		8.25R20				18			
55	四川	危货车		9.50R17.5	16PR			46			
56	四川	危货车		9.50R17.5				8			
57	四川	普货运输车		9.50R17.5	6PR			4			
58	四川	危货车		9.5R17.5	16PR			8			
合计											

3、山西区域轮胎报价

序号	省份	适用设备类型	品牌	轮胎型号	星级/层级	花纹型号	里程数(万km)	数量	单价	总价	备注
1	山西	混装车		12.00R20	18PR			2			
2	山西	危货车		12R22.5 (挂)	12PR/18PR			22			
3	山西	小型客车		165/70R14				6			
4	山西	越野车		215/65R16				4			
5	山西	危货车		215/75R17.5				6			
6	山西	越野车		235/65R18				6			
7	山西	越野车		235/70R16				40			
8	山西	危货车		275/80R22.5	16PR/18PR			96			
9	山西	危货车		295/80R22.5				12			
10	山西	危货车		7.00R6 LT				6			
11	山西	危货车		8.25R16 LT	16PR			12			
12	山西	危货车		8.25R20	16PR			6			
13	山西	危货车		9.00R20	16PR			6			

5、贵州区域轮胎报价

序号	省份	适用设备类型	品牌	轮胎型号	星级/层级	花纹型号	里程数 (万km)	数量	单价	总价	备注
1	贵州	矿卡		13.00-25	28PR			20			
2	贵州	矿卡		14.00-25	36PR			20			
合计											

- 说明：1、不提供《投标分项报价表》将视为没有实质性响应招标文件，其投标文件将被拒绝。
2、本价格已经包含税金、保管费、运输费等一切费用。
3、投标人可按不同轮胎品牌，分类报价，但应是一份单独的报价表。
4、表中里程数为质保里程数。

投标人全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件1-3

结算支付优惠条件承诺书

四川雅化实业集团股份有限公司：

为表达我公司诚意，针对雅化集团轮胎采购项目的投标，结合我公司自身条件及经营成本考虑，我公司将最大限度的为招标人排忧解难，具体做出如下承诺：

- 1、按月办理轮胎采购费用结算；
- 2、充分考虑贵公司资金周转压力，同意材料款在结算完成、收到发票挂账后___月内支付。
- 3、自愿完全接受承兑汇票支付材料款。
- 4、其他承诺：（投标人根据自身情况增加承诺条款）

投标单位（盖章）：

日 期：

技术资信部分

(密封封面格式) (仅供参考)

正本/副本

技术资信投标文件

开标时启封

项目名称: 雅化集团轮胎采购

采 购 人: 四川雅化实业集团股份有限公司

投标单位 (盖章): _____

投标人地址: _____

法定代表人或授权代表 (签字或盖章): _____

日期: _____

附件A（置于技术资信标目录前）

评审索引

投标人名称：

序号	项目	评审内容	评分标准	查看页码	分值
1	综合实力	品牌口碑	投标人为投标产品生产企业或长期（2019年1月1日至今）为一级经销商资格且代理范围含项目所在省的得3分；长期为投标产品一级经销商资格但代理范围不含项目所在省的得2分；投标文件中提供有效连续的代理商资格证明文件并加盖公章，不提供不得分。		3分
		投标品牌同类业绩	提供投标人所投轮胎品牌所属企业自2019年1月1日起类似业绩的，每个得1分，提供中标通知书、合同复印件加盖公章，不提供不得分。		3分
2	产品质量	中国国家强制证书	投标各型号轮胎必须具有合格检测报告及中国国家强制性产品认证（CCC）证书。 本项不评分，为强制要求。		0分
		质量体系认证	投标产品制造商具有中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书，得1分；具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系的，各得1分。提供相关证书复印件并加盖公章。		4分
		里程承诺	轮胎承诺单胎质保里程在各投标方案中同型号轮胎承诺质保里程平均值的，得分3分，在承诺质保里程平均值基础上每增减5%承诺质保里程，则得分相应加减1分，最低1分，最高5分。需提供承诺函，不提供不得分。		5分
3	交货能力	交货能力	比较投标人供货方案，根据供货及送货等要求进行打分，承诺在15日送货到指定地点的得3分。		3分
4	售后服务	售后服务	提供售后服务方案，服务的内容和措施、技术培训，距采购人最近的服务网点的详细介绍，包括资质资格、技术力量、能否提供换胎服务及承诺，0-10分。本项最高得10分。		10分
5	质保期	质保期	质保期在1年的基础上每延长半年得1分，最高得2分。		2分

附件2-1

投标函

四川雅化实业集团股份有限公司：

（投标人全称）授权（授权代表名称）（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的（招标项目名称）招标的有关活动，并对项目（招标项目名称）进行投标。为此：

- 1、提供投标人须知规定的全部投标文件：投标文件正本1份，副本5份
- 2、保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。
- 3、保证忠实地执行招标人、中标人双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。
- 4、我方承诺在合同生效后接到招标人供货通知后按招标文件规定交货。

5、投标人已详细审查全部招标文件，包括招标文件补充文件（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果招标文件有相互矛盾之处，我方同意按招标人的理解处理。

6、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的招标人没有任何的隶属关系。

7、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

8、本投标自开标之日起1年内有效。

9、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

投标单位（盖章）：

授权代表（签字）：

日期：

附件2-2

法定代表人授权书

四川雅化实业集团股份有限公司：

本授权委托书声明：我 （法定代表人姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （授权代表姓名）为我公司法定代表人授权代表，参加贵处组织的 （招标项目名称，括号中填写项目编号）投标，全权处理本次招投标活动中的一切事宜，我承认授权代表全权代表我所签署的本项目的投标文件的内容。

授权代表无转授权，特此授权

投标单位：_____（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托日期：_____年____月____日

授权代表身份证影印件或复印件

附件2-3

投标人情况声明

1、名称及概况：

- (1) 投标人名称：_____
- (2) 总部地址：_____
- 传真/电话号码：_____
- (3) 成立或注册日期：_____
- (4) 实收资本：_____
- (5) 近期资产负债表（到_____年____月____日止）
- 1) 固定资产：_____
- 2) 流动资产：_____
- 3) 长期负债：_____
- 4) 流动负债：_____
- 5) 净值：_____
- 6) 主要负责人姓名：_____

2、企业生产设备及规模：_____

3、企业人员情况：职工（在职）人数____人

4、近三年的年营业总额_____

兹证明上述声明是真实、正确的、并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称_____（盖章）

法定代表人姓名和职务_____

授权代表人签字_____

签字日期_____

电子邮件_____

5. 投标单位有效营业执照（或事业单位法人证书）副本和税务登记证或三（五）证合一证照（复印件，加盖单位公章）

7. 投标单位资格资质证书及招标文件要求提供的资格证明、证书（复印件加盖单位公章）

附件2-4

近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

四川雅化实业集团股份有限公司：

我公司参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录,特此声明。若在本次采购活动过程中发现我公司近三年内在经营活动中有重大违法记录,我公司将无条件退出本项目的投标,并承担因此引起的一切后果。

投标单位（盖章）：

日 期：

附件2-5

投标人依法缴纳税收和社会保障金的书面声明

四川雅化实业集团股份有限公司：

我公司郑重声明，我公司严格依法缴纳税收和社会保障金，本文件中所提供的相关材料均真实有效，不存在虚假、造假行为。如有违反，愿承担一切责任。

投标单位（盖章）：

日 期：

附：依法缴纳税收（如依法免税的需提供依法免税证明）和社会保障金的证明材料
（复印件加盖投标人公章）

附件2-6

商务偏离表

序号	内容	招标要求	投标响应	备注

注：1、如不填写，则视为完全响应招标文件的要求。

投标单位（盖章）：

附件2-7

技术偏离表

序号	内容	招标要求	投标响应	备注

注：如不填写，则视为完全响应招标文件的要求。

投标单位（盖章）：

附件2-8

投标产品配置及参数表

标段名称:

序号	适用设备类型	轮胎品牌	轮胎类型	轮胎型号	星级/层级	有/无内胎	胎冠骨架材料名称及层数	胎侧骨架材料名称及层数	花纹型号	适用场景	里程数(万km)	备注
1	洒水车			12.00R20	20PR							
2				12.00R22.5	16PR							
3				14.00-24	36PR							

- 说明：1、轮胎类型分为：轿车轮胎、载重汽车轮胎、工程机械轮胎。
2、适用场景：指不同花纹轮胎适用环境及路面状况。
3、里程数：新胎质保里程数。
4、本表可根据具体需要自行增减，为有利于评分，请尽量完善轮胎技术参数。

投标人全称（盖章）

日期：

第五章 评标办法

1 总则

评审工作遵循公平、公正、民主、科学的原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评审。择优选定供货单位，确保货物的质量、交货期，节约投资，最大限度的保护当事人权益，严格按照投标文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，提出优选方案，编写成交报告。评标小组必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，不得索贿受贿，不得接受吃请和礼品，不得参加影响公正评审的有关活动。对落标单位，评标小组不作任何落标解释。投标人不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。

2 评审组织

评审工作由招标人组建的评标小组负责，评标小组由招标人从集团评审专家库中抽取的有关技术、经济专家共同组成。评审全过程由审计监察部门监督。

3 评标程序及评审办法

本次开标，技术资信标和商务标分别开启，程序如下：

第一步：首先开启技术资信标，评标小组根据评审原则和评审办法，对各投标人的资信、技术部分文件进行评审，技术资信标不满足招标文件规定的做无效报价文件处理，并退回商务报价文件。

第二步：开启技术资信标文件符合招标文件要求的有效的投标人商务报价文件。

第三步：每标段以技术资信部分和商务报价部分合计分值最高的前3家投标人作为中标候选人：评标分计算原则按招标文件规定。

第四步：评标小组评选各标段推荐中标人，同时附中标候选人报审后确定各标段中标人。

4 评分细则

4.1 商务部分

商务报价评分总分为70分。

①总价评分：以所有投标人单个标段有效投标报价中的最低价为评标基准价，得满分40分。总价评分计算公式为：投标总价得分=(评标基准价 / 投标报价)×40%×100。

②万公里单价评分：单胎万公里单价=单价/万公里数；

$$\text{标段万公里单价} = \sum \frac{\text{轮胎总价}}{\text{标段轮胎总价合计}} * \text{单胎万公里单价};$$

以所有投标人报价中“标段万公里单价”的最低价作为评标基准价，得满分20分。万公里单价评分公式为：万公里单价得分=(评标基准价 / 标段万公里单价)×20%×100。

③结算支付优惠条件评分：无条件承兑汇票，对不接受承兑汇票按无效标处理；收到发票后一个月内付款的得1分，每延长一个月付款的加1分，最高8分。投标人提出其它有利于招标人的得0-2分

④商务报价得分=总价评分+万公里单价评分+结算支付优惠条件评分。

⑤重要提示：为防止恶意竞标的行为，评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求投标人在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标小组将认定为无效投标。

4.2 技术资信部分

技术及资信部分评分总分为30分。

序号	项目	评审内容	评分标准	分值
1	综合实力	品牌口碑	投标人为投标产品生产企业或长期（2019年1月1日至今）为一级经销商资格且代理范围含项目所在省的得3分；长期为投标产品一级经销商资格但代理范围不含项目所在省的得2分；投标文件中提供有效连续的代理商资格证明文件并加盖公章，不提供不得分。	3分
		投标品牌同类业绩	提供投标人所投轮胎品牌所属企业自2019年1月1日起类似业绩的，每个得1分，提供中标通知书、合同复印件加盖公章，不提供不得分。	3分
2	产品质量	中国国家强制证书	投标各型号轮胎必须具有合格检测报告及中国国家强制性产品认证（CCC）证书。 本项不评分，为强制要求。	0分
		质量体系认证	投标产品制造商具有中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书，得1分；具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系的，各得1分。提供相关证书复印件并加盖公章。	4分
		里程承诺	轮胎承诺单胎质保里程在各投标方案中同型号轮胎承诺质保里程平均值的，得分3分，在承诺质保里程平均值基础上每增减5%承诺质保里程，则得分相应加减1分，最低1分，最高5分。需提供承诺函，不提供不得分。	5分

3	交货能力	交货能力	比较投标人供货方案，根据供货及送货等要求进行打分，承诺在 15 日送货到指定地点的得 3 分。	3 分
4	售后服务	售后服务	提供售后服务方案，服务的内容和措施、技术培训，距采购人最近的服务网点的详细介绍，包括资质资格、技术力量、能否提供换胎服务及承诺，0-10 分。本项最高得 10 分。	10 分
5	质保期	质保期	质保期在 1 年的基础上每延长半年得 1 分，最高得 2 分。	2 分

说明

- 1、每个投标人最终得分=技术资信部分得分（所有评标小组成员打分的算术平均值）+商务报价部分得分。
- 2、评标小组从每标段得分最高的前3家投标人中选择一家作为推荐中标人，并编写评标报告。
- 3、所有分值计算保留小数点后二位，小数点后三位四舍五入。
- 4、开评标过程中遇到特殊情况，由评标小组遵循公开、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。